



Monitoring Validiert, aber wie und ab wann?

VON MARCEL JENNY



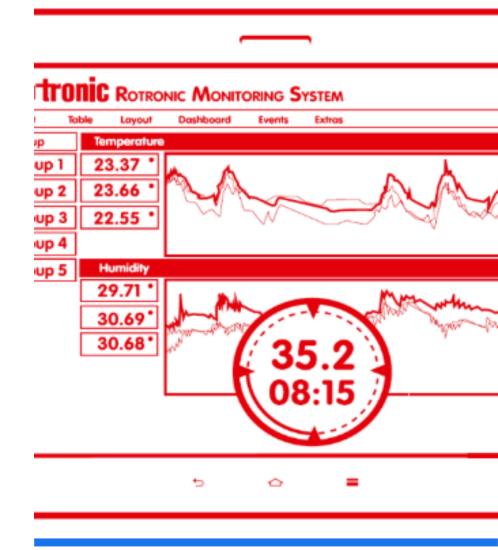
Marcel Jenny

KAM for Monitoring-Software and HVAC in pharmaceutical and industrial environment (QM/QA), Validated on SaaS and OnPrem, GAMP 5/Cat.5 Custom Software, with proprietary and nonproprietary parameters, Measurement expert



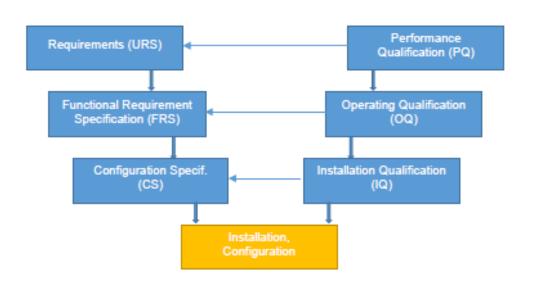
Was macht ein Monitoring:

- Ein Monitoring-System wurden entwickelt, um die Einhaltung von Vorschriften in regulierten Anwendungen zu unterstützen, zur Überwachung von Temperatur, relativer Luftfeuchtigkeit und anderen Umgebungsparametern.
- Das RMS bietet eine Reihe von Installations-möglichkeiten mit Cloud und <u>exklusiven SaaS-Lösungen</u>, <u>On-Premise/Locale installation</u>.
- Die Systeme sollen gewährleisten das die Datenintegrität einhalten wird und helfen bei der Einhaltung der Anforderungen von FDA 21 CFR Part 11 und EU Annex 11 zu entsprechen.



Validierung von Monitoringsystemen

WANN MUSS VALIDIERT WERDEN?



- Wer oder ab Wann: Eine Apotheke nein, aber sobald es um eine Herstellung von Medikamenten geht dann schon. NOTE: Äusserlich, Oral oder Injektion
- Um den Anforderungen an FDA 21 CFR Part 11 und EU Annex 11 zu entsprechen, muss jede Version Validiert und mittels Releas Notes dokumentiert sein.
- Nur auf <u>exklusiven SaaS-Lösungen</u>, <u>On-Premise/Locale installation</u>. Möglich
- Rotronic Validiert 6-8 Systeme pro Jahr
- Zyklus der Änderungen ~alle 3Jahre

Validierungsformen: Begriffsdefinitionen

- Validierung: Nachweis, dass ein "neu" System konsistent die spezifizierten Anforderungen erfüllt.
- Nachvalidierung: Wiederholte Bestätigung nach Änderungen oder Updates.
- Non-Regression-Test: Sicherstellung, dass Softwareänderungen keine neuen Fehler verursachen. "1/3 der Kosten zu Val."
- Eigenvalidierung: Validierung durch Betreiber selbst, statt durch externen Dienstleister.



Ein Hersteller für Injektionslösungen im kleinen Rahmen, will sein Monitoring erweitern.



Aktueller Stand:

- Locale RMS Installation
- Validiert JA
- Nur LAN-Geräte, Ohne Funk
- Messungen im Reinraum

• Erweiterung der Monitorings:

- 3 Neue Räume/Labore mit je 2–3 Messungen in Kühlschränken und Inkubatoren
- Messung via Funk

• Validierung und Methoden:

- Change dokumentieren
 - Nachvalidierung
 - NRT
 - Eigenvalidierung: validiert selber,

Ein Labor mit über 100 Messstellen macht ein Software-Update



Aktueller Stand:

- Exclusive Cloud RMS Installation
- Validiert JA
- Haben LAN-&-Funk Geräte
- Messungen in Kühlschränken und Inkubatoren und Räumen

Erweiterung der Monitorings:

- Macht einen Software Update von 2.5 auf 2.8
- Plus Geräte "nicht abgenommene" nur

Validierung und Methoden:

- Change dokumentieren only
 - Jedes Gerät oder jeder 4-te, Skript-Test
 - Nach Validierung
 - NRT (non Regression Test) +
 - Kunde validiert selber, nach eigenen Test

Validierung vs. Non-Regression-Test

- Validierung: Ganzheitlicher Nachweis der Eignung vor Einsatz.
- Non-Regression-Test: Nachweis, dass Änderungen keine Fehler einführen.
- Validierung → einmalig zu Beginn, Non-Regression-Test → nach jedem Update.
- Beide sind Teil des kontinuierlichen Qualitätsmanagements.





Eigenvalidierung vs. Fremdvalidierung

- Eigenvalidierung: Durchführung intern durch Betreiber.
- Fremdvalidierung: Durchführung durch externen Dienstleister oder Hersteller.
- Eigenvalidierung spart Kosten, erfordert jedoch internes Know-how.
- Fremdvalidierung bietet Objektivität und Expertenwissen.
- Empfohlen: Kombination aus beiden Ansätzen.



Dokumentation & Audit Trail

- Lückenlose Nachvollziehbarkeit aller Änderungen erforderlich.
- Audit-Trail muss aktiv geprüft und ausgewertet werden.
- Dokumente: Validierungsplan, Testprotokolle, Berichte, Freigaben.

Fazit

- Validierung ist ein zentraler Bestandteil des GMP-gerechten Systembetriebs.
- Non-Regression-Tests sichern die Funktionsfähigkeit nach Änderungen.
- Eigenvalidierung ist möglich, wenn Anforderungen und Dokumentation erfüllt sind.
- Nachvalidierung stellt langfristige Compliance sicher.
- Ein guter Mix von NRT und Validierung spart, je nach Organisation Kosten

Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit



