

# exyte

Bringing the future of technology to life

## Die Kerngeschäftstätigkeit von M+W Group wird ab dem 1. August unter dem Namen „Exyte“ geführt

Wir können mit Sicherheit sagen, dass wir alle stolz auf die starke und langjährige Tradition unseres Unternehmens sind. Unsere Expertise und Exzellenz sind das Ergebnis einer über 100 Jahre andauernden Historie. Wir sind Pioniere auf dem Gebiet der Reinraumtechnik und Experten für regulierte und kontrollierte Produktionsumgebungen. Wir haben uns in ein weltweit führendes Unternehmen der Planung, der technischen Entwicklung und der Konstruktion von High-Tech-Anlagen und Fabriken entwickelt. Alle, die dazu beigetragen haben, können sehr stolz sein, und wir als Management-Team, sind sehr dankbar für Ihren kontinuierlichen Einsatz.

### Warum ein neuer Name? Warum jetzt?

Sie werden sich fragen: Warum brauchen wir einen neuen Namen? Warum sollten wir etwas ändern, das sich auf dem Markt gut etabliert hat? Sollten wir uns nicht lieber auf die operativen Herausforderungen konzentrieren?

Während unsere Geschichte ein wichtiger Bestandteil unserer Identität ist, müssen wir unseren Blick nach vorne richten. Nun richten wir unser Unternehmen auf unsere drei strategischen Geschäftssegmente ATF, LSC und DTC aus. Dabei haben wir uns auch unsere Zielländer definiert.

Mit unserem Risikomanagement haben wir unseren Projektauswahlprozess verbessert, um ein effektiveres Portfolio-Management zu gewährleisten. Wir haben großartige neue Projekte gewonnen und stellen nach wie vor unsere Kunden und Ihre Bedürfnisse in den Mittelpunkt all unserer Aktivitäten. Dadurch konnten wir den höchsten Auftragseingang eines Halbjahres in der Geschichte unseres Unternehmens verzeichnen, und steuern auf eines unserer erfolgreichsten Jahre zu.

Wir sind gut aufgestellt, um das enorme Wachstumspotenzial in den verschiedenen Märkten, in denen wir aktiv sind, optimal zu nutzen. Als Management-Team sind wir der Meinung, dass wir einen Markennamen brauchen, der all das vereint: Einen Markennamen, der unsere Strategie widerspiegelt, der Emotionen erzeugt und den Blick auf die Zukunft richtet. Der neue Markenname ist somit der nächste logische Schritt in unserer strategischen Entwicklung.

### Wofür steht „Exyte“?

„Exyte“ leitet sich von dem englischen Wort „excite“ ab und bedeutet wörtlich, bei jemandem starke Gefühle der Begeisterung auszulösen. Außerdem spiegelt „exyte“ unsere technische Expertise („engineering expertise“) und unsere Exzellenz wider. Wir haben die besondere Schreibweise gewählt, um die Einzigartigkeit unseres Unternehmens zu unterstreichen.

Darüber hinaus haben wir uns bemüht, einen Namen zu finden, der gut zu unserer dynamischen Markenidentität und zu all den Attributen, die wir im Laufe des letzten Jahres definiert und weiterentwickelt haben, passt: Pioniergeist - Hochmoderne Anlagen - Veränderliche Marktumgebung - Schnellere Lösungen - Bahnbrechende Technologien - Leistungsversprechen - Agile Mentalität.

### Was bedeutet „Exyte“ für uns?

Wir wollen, dass unsere Kunden in der Zusammenarbeit mit uns und unserem Unternehmen begeistert sind, da wir ihnen Lösungen für ihre Herausforderungen bieten. Genauso ist es unsere Aufgabe - die des Führungsteams im Besonderen, aber auch die jedes einzelnen Mitarbeiters -, dazu beizutragen, dass unser Unternehmen ein Arbeitsplatz ist, der Begeisterung weckt. Nur so können wir garantieren, dass wir auch in Zukunft die besten Talente anziehen und halten können. „Exytement“ bzw. Begeisterung ist das Gefühl, das uns verbinden soll, wenn wir an das enorme Potenzial unseres Unternehmens denken.

### Ab wann gilt der neue Markenname?

Der neue Markenname, unter dem wir unsere Kerngeschäftstätigkeiten ATF, LSC, DTC und RSB vereinen, wurde ab dem 1. August 2018 - mit sofortiger Wirkung - eingeführt. Der größte Teil der Design-Implementierung wird bis 1. Oktober 2018 stattfinden und der Rest bis zum Ende des Jahres. Genaue Roll-out Pläne werden gerade erarbeitet.

### Ist Ihre Überraschung schon der Begeisterung gewichen?


Wir sind „exyted“ - Begeistert von unserem Unternehmen und von unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Begeistert von unserem Potenzial und unserer Reputation und der Zukunft, die vor uns liegt.



Dr. Wolfgang  
Büchele  
CEO Exyte



Wolfgang  
Homey  
CFO Exyte



Roberto  
Penno  
COO Exyte